



# پنجمین نمایشگاه تخصصی خردما و صنایع ولایت

آبانماه ۱۴۰۲

## بسمه تعالی

در سال ۱۴۰۲ طبق جدول تقویم مصوب کارگروه توسعه صادرات غیر نفتی استان و سازمان توسعه تجارت ۱۹ عنوان نمایشگاهی برگزار شده که نسبت به سال قبل ۱۵ درصد افزایش داشته است ضمن اینکه رویدادهای تخصصی متناسب با ساختار اقتصادی استان نیز رشد چشمگیری داشته است .

فرآیند برگزاری نمایشگاه بدین شکل است که مدیران نمایشگاه بین‌المللی استان تقویمی را بر اساس ظرفیت‌ها و توانمندی استان و برخی برای استفاده عموم در قالب نمایشگاه‌های فروش پاییزه و بهاره برای تنظیم بازار تدوین و پس از تایید در کارگروه توسعه صادرات غیر نفتی استان بوشهر برای درج در تقویم ملی و اخذ مجوز نهایی به سازمان توسعه تجارت ارسال می‌نمایند و هر استانی بر اساس تقویم نمایشگاهی تدوینی که ظرفیت همپوشانی نمایشگاه‌ها در سراسر کشور را دارد با انتخاب مجریان واجد صلاحیت به اجرای نمایشگاهی می‌پردازد ضمن اینکه خود نیز رسماً می‌تواند به برگزاری این رویدادها اقدام نمایند

نمایشگاه بین‌المللی بوشهر یک شرکت سهامی خاص می‌باشد و سهامداران بخش خصوصی مالکیت آن را به عهده دارند که از سال ۱۳۸۱ تاسیس شده و با ایجاد زیرساخت‌های متنوع که شامل ۸۰۰۰ متر سالن برای برگزاری نمایشگاه و یک استخر سرپوشیده مجهز و سازه‌های رفاهی \_ اداری ، هر سال عناوین متعددی را برگزار می‌کند هرچند به دلیل هزینه‌های بالای برگزاری نمایشگاه‌ها و تورم قیمت‌ها به زیرساخت مناسب و مطلوب نرسیده است که امیدواریم در سال آینده برخی از عقب ماندگی‌ها را جبران نماییم لیکن با همین وضع موجود در زمره نمایشگاه‌های برتر کشور قرار دارد و رضایتمندی نسبی گروه‌های هدف خود را تامین کرده است .

در سال جاری نمایشگاه‌های تخصصی و تجاری و فروش برگزار شده و مهم‌ترین آنها نمایشگاه پزشکی ، خرما ، صنایع دریایی ، خودرو ، ورزش و تندرستی ، ساختمان و شیلات بوده است ضمن اینکه برای تنظیم بازار نیز نمایشگاه‌های متعددی مانند پاییزه ، گل و گیاه، سوغات و هدایای شب یلدا و بهاره برگزار شده است.

برای تحلیل هر کدام از نمایشگاه‌ها نیازمند به بررسی ابعاد تاثیرگذاری آن در اقتصاد ملی و محلی دارد که این ارزیابی از طریق اخذ نظرسنجی از غرفه‌داران صورت می‌گیرد در پایان هر نمایشگاه برگه‌های نظرسنجی به غرفه‌داران تحویل داده می‌شود و اطلاعاتی را از آنان درخواست می‌کنیم که با تکمیل آنها به نتایج ارزشمندی می‌رسیم.

برای اینکه با ظرفیت‌های استان و کشور آشنا شویم و بصورت جزئی به اطلاعات بیشتری دست پیدا کنیم و با تاثیر برگزاری نمایشگاه را در اقتصاد ملی و محلی وقوف بیشتری بیابیم تعدادی از این رویدادها را به شرح ذیل بررسی و تحلیل مینماییم هر چند ممکن است به همه زوایای ارزشمند آنها نرسیم ولی از باب ورود به جایگاه نمایشگاه‌ها به این رویدادها می‌پردازیم .

تاریخ اجرا : ۱۴۰۲/۸/۲۳ الی ۱۴۰۲/۸/۲۶

تعداد واحد های شرکت کننده : ۷۵ واحد یا شرکت

محل اجرا : سالن خلیج فارس و لیان نمایشگاه بین المللی استان بوشهر

فضای استفاده شده : ۳۱۰۰ متر فضای مفید در ۶۲۰۰ متر سالن سرپوشیده

مجری و برگزار کننده نمایشگاه : نمایشگاه بین المللی استان با همراهی اتاق بازرگانی و انجمن خرما

این رویداد برای پنجمین سال متوالی بود که در بوشهر برگزار شد و با استقبال قابل توجهی از سوی گروههای مختلف مواجه گردید. با تحلیل عملکرد نمایشگاه از منظر آمار و ارقام ، نتایج آن بیانگر موثر بودن این رویداد در جلب بازارهای هدف داخلی و خارجی می باشد.

۱\_ گروههایی که در این رویداد شرکت کردند از تنوع قابل قبولی برخوردار بوده:

\_ از آنجایی که یکی از حلقه های اصلی تولید خرما در نحوه بسته بندی این محصول می باشد، تلاش گردید که این گروه مشارکت بیشتری در نمایشگاه داشته باشند. ۷ واحد بسته بندی معادل ۱۱ درصد از مشارکت کننده ها به این بخش اختصاص پیدا کرده بود و موفق شدند نمونه های برجسته تری نسبت به سال های قبل برای ارائه به بازار هدف داشته باشند.

\_ تشکل های صنفی که به عنوان هدایت کننده و به تعبیری پشتیبان برای تولید محسوب می گردند نیز با ۶ واحد توانستند خدمات خود را معرفی کرده و زمینه های ارتباط با سایرین را فراهم نمایند.

\_ یکی از اهداف نمایشگاه معرفی توانمندی کشور در حوزه صنایع تبدیلی این بخش می باشد برای جذب شرکت ها و افرادی که در این خصوص فعالیت بیشتری داشته اند اقدامات قابل توجهی در بازاریابی صورت گرفت و موفق شدیم ۴۴ واحد فرآورده های خرمایی و کشاورزی که ۶۷ درصد از مجموع مشارکت کننده ها را در بر می گیرد جذب کنیم که به دلیل فرصت های متنوع از استقبال خوبی برخوردار شد.

بخش دیگر این نمایشگاه به معرفی واحدهایی پرداخته شد که می توانند با فن آوری نوین اقدام به ساخت ماشین آلات و تجهیزات در حوزه خرما داشته باشند که با حضور ۸ واحد تولیدی دانش بنیان با برندهای معروف و معتبر ۱۲ درصد از مجموع مشارکت کننده ها را پوشش دادند و با بررسی که انجام گردید مذاکرات قابل توجه و رضایت بخشی در این حوزه صورت گرفته است.

۲\_ در بخش دیگر نمایشگاه توجه جدی به عرضه و معرفی قابلیت هر استان شده است و به دلیل اینکه استان بوشهر میزبان است و بیش از ۶ میلیون اصل نخل و تعداد زیادی واحدهای فرآور دارد تلاش گردید که توان بومی استان به نمایش گذاشته شود.

از آنجایی که استانهای اصفهان- البرز- هرمزگان- بوشهر- تبریز-تهران- خوزستان- فارس- قزوین- کرمان- کرمانشاه- مشهد- یزد و یک شرکت از آلمان دعوت شده بود که جمعاً ۱۳ استان و یک کشور خارجی می باشد، بوشهری ها با ۳۷ واحد ۵۶ درصد از نمایشگاه را به خود اختصاص داده بودند و این نسبت مؤید فعالیت موثر مردم استان در این بخش می باشد.

اشتغال آفرینی نمایشگاه :

۷۵ واحد از ۱۳ استان و یک واحد خارج از کشور با اشتغال ۷ روزه برای ۳۵۰ نفر

در بخش غرفه سازی ۱۰۰ نفر

در غرفه ها : ۲۵۰ نفر

بخش های وابسته و یا زیر بخش ها در حوزه های نئوپان و ام دی اف و نقاشی و رنگ آمیزی و برق کاری و کانونهای تبلیغاتی خارج از محدوده نمایشگاه و در کارگاههای مختلف

بخش درآمدی :

درآمد غرفه سازان در این رویداد بیش از ۳۰ میلیارد ریال

در غرفه سازی ها برخی از غرفه داران برای تزئین محل کار خود تا سقف ۵۵۰ میلیون تومان نیز هزینه کرده اند و میانگین هزینه کرد هر غرفه دار حداقل ۵۷ میلیون تومان بوده است.

تأثیر این شاخص بر صنعت تولید نئوپان\_ ام دی اف\_ نقاشی و رنگ آمیزی\_ برق کاری در خارج از نمایشگاه محرز است و درآمد قابل توجهی در این بخشها ایجاد می کند.

در این ۷۵ واحد ، تعداد آگهی های تبلیغی، بنرها، تولید محتواها نیز برای تعداد زیادی درآمد ایجاد کرده است.

بخش حمل و نقل:

در بخش حمل و نقل نیز نمایشگاه درآمد قابل توجهی خلق کرده است که برای نمونه انتقال ملزومات و وسائل کار و نیروی کار به محل نمایشگاه و همچنین استفاده از اسنپ و تاکسی برای مرادوات و بازدیدهای روزانه و انتقال سفارشات به خریداران میتوان اشاره کرد در بخش حمل و نقل در چند مولفه دیگر هم می تواند موثر واقع شود

غرفه داران برای حضور در این نمایشگاه طبق خود اظهاری که داشته اند ۶ میلیارد تومان هزینه کرده اند ضمن اینکه برای اجرای ثبت سفارش ها نیز از حمل و نقل برای انتقال بار استفاده خواهد شد.

حضور حداقل ۵ هزار نفر بازدید کننده بر مبنای محاسبه ورودی پارکینگ نمایشگاه که البته بسیاری از بازدیدکننده ها از این لیست خارج می باشند. استفاده از وسائط حمل و نقل عمومی نظیر اسنپ، تاکسی شهری نیز در این تحلیل جایگاه خاص خود را دارد. تاثیر نمایشگاه در بخش گردشگری:

برای این رویداد طبق آماری که اخذ شده است حداقل ۲۵۰ میلیون تومان هزینه شده که در هتل ها\_ خانه های مبله و سوئیت ها مستقر شده بودند. ضمن اینکه ۳۴ واحد بومی در این رویداد حضور داشتند

سهم سوئیت ها و خانه های مبله برای غرفه داران بیشتر بوده است که به دلیل قیمت مناسب آنها می باشد ضمن اینکه در بخش هتل ها شهر زیر ساخت کافی ندارد.

از آنجایی که ۱۳ استان در این نمایشگاه شرکت کردند و هر کدام از آنها مهمانانی نیز دعوت کرده اند و نیروهای مستقر در غرفه ها هم غیر بومی بوده اند قاعدتا مهمانان و سایر مدیران و کارکنان از ظرفیتهای گردشگری بوشهر و بازارهای شهرهای بوشهر و مجاور مثل دلوار و گناوه بهره برده اند.

دستمزد نیروی کار:

در بخش نیروی انسانی همانگونه که بیان شد ۳۵۰ نفر اشتغال یک هفته ای داشته اند که دستمزد آن ها برابر آمار اخذ شده از غرفه داران و سایت نمایشگاه ۶۶ درصد از نیروهای ثابت شرکت ها استفاده شده و هزینه های مأموریت به استان بوشهر را دریافت کرده اند و مابقی که ۳۴ درصد می باشد میانگین روزانه ۵۰۰ هزار تومان برای هر کارگر پرداخت شده است که مجموعاً برای نیروهای روزمزد ۴۰۰ میلیون تومان هزینه شده است.

رضایتمندی :

در بخش رضایت مندی غرفه داران آماری که اخذ شده است مؤید ۸۹ درصد نمره خوب و عالی برای مجری که نمایشگاه بوده است و ۶۵ درصد هم برای زیر ساخت نمایشگاه می باشد که بر ما تکلیف است این نسبت ها را با خدمات بیشتر و تقویت زیر ساخت ها ارتقاء دهیم. قاعدتاً بعد از یک دوره رکود ناشی از عدم فعالیت نمایشگاه به دلیل بروز کرونا و هزینه های سر بار ، فرصت بهسازی نداشته است که انشاءالله برای سال آینده این مشکلات را نخواهیم داشت.

این نمایشگاه حاصل زحمات پرسنل حداقلی سایت دائمی استان بوده است و تأیید رضایت مندی مشارکت کنندگان دلیل واضحی بر تلاش و انگیزه همکاران اینجانب می باشد که لازم میبینم

ضمن تشکر از همکاران نمایشگاهی از رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بندر بوشهر جناب آقای گزدرازی\_ انجمن خرمای استان خصوصاً آقایان پورجم\_ خدادادی\_ صمیمی\_ زکی و دبیر جشنواره خرما جناب آقای رئیسی سپاسگزاری می نمایم.

روابط عمومی نمایشگاه بین المللی صنایع، بوشهر - آبانماه ۱۴۰۲